

JAPAN BEEF FESTIVAL



KAKOGAWA

出店・協賛募集要綱



目次

P1・・・	目次
P2-5・・・	実施概要
P6・・・	会場図
P7-9・・・	広報宣伝計画
P10-11・・・	参画メリット
P12-14・・・	昨年度実績
P15・・・	募集要綱__肉料理ブース
P16・・・	(肉料理ブースご出展の方向け) SHIKATA WAGYU AWARDについて
P17・・・	募集要綱__飲食・パネルブース
P18・・・	募集要綱__キッチンカー・区画提供ブース
P19・・・	募集要綱- 協賛ブース ゴールド
P20・・・	募集要綱- 協賛ブース シルバー
P21・・・	募集要綱- 協賛ブース ブロンズ
P22・・・	募集要綱- 協賛ブース レッド
P23・・・	募集要綱- 協賛ブース オレンジ
P24・・・	募集要綱- ステージ出演
P25・・・	参加者向けガイドライン
P26-30・・・	出店者向けガイドライン (全共通)
P31-32・・・	出店者ガイドライン (肉料理/飲食ブース)
P33・・・	お申込み方法 (出展希望者向け)
P34・・・	お申込み方法 (協賛企業様向け)
P35・・・	お申込み方法 (ステージ出演希望者向け)
P36・・・	お問い合わせ
P37-40・・・	出店希望申込書
P41-42・・・	協賛希望申込書
P43・・・	ステージ出演申込書
P44・・・	反社会的勢力排除に関する誓約書



実施概要-①

■名称 JAPAN BEEF FESTIVAL in Kakogawa

■日時 2025年9月13日(土)16:00-21:00

14日(日)10:00-16:00(仮)

※予備日9月15日(月)

■会場 加古川河川敷 どうぶつの森広場

(所在地：[加古川市加古川町河原](#))

■アクセス JR加古川駅より徒歩約10分

■来場者数 (予定) 30,000名 ※2024年来場実績：約21,000名

■目的

①加古川市のシンボルである「かわ」と地場産業の「にく」を活用し、市民・事業者・行政と協働でイベントを行うことにより、地域住民の新たなニーズの掘り起こしや地域資源の磨き上げを行う。

②イベントを通じて日本の牛肉の魅力を市外(国内・海外)へ広く伝える。

■イベントの特徴

●昨年2023年11月に加古川食肉センター150周年を記念イベントとして初開催し、約4.4万人が来場した大規模グルメイベント。

●新しい水辺の活用の可能性を切り拓くことを目的とした国土交通省推進プロジェクト「ミズベリング」に採択。

●官民一体となって加古川河川敷に賑わいを創出する「加古川市協働のまちづくり推進事業補助金」活用事業。

●農林水産省「和牛肉需要拡大緊急対策事業」補助事業として、会場内特設ブースにて和牛肉の試食及びパネル展示等により和牛肉の魅力を発信。





実施概要-②

- 主催 肉のまちづくり推進協議会
- 協働 加古川市
- 共催 加古川中央畜産荷受株式会社
- 後援 調整中
- 会場設営 株式会社ディスプレイタモン
- 看板 (有)アド恵広



実施概要-④

■会場コンテンツ

a. 肉料理ブース(15店舗)



地元の食肉業者による志方式ビーフのほか、各地のバラエティ豊かな肉料理をご用意。

※SHIKATA WAGYU AWARD

肉料理ブース出店者エントリーによる志方牛を使用した肉料理のメニュー対決コンテストを実施。来場者と特別審査員によりジャッジ。

b. 飲食ブース(5店舗:キッチンカー10店舗)



「お肉に合う」をテーマに、フード・デザート・ドリンクメニューをご用意。

c. パネル展示ブース(5店舗)

牛肉のまち加古川のこれまでのあゆみやプロジェクトの紹介、和牛肉の魅力等を出展・協賛企業及び団体と共同で紹介。





実施概要-⑤

d.SHIKATA WAGYU METHOD -PREMIUM WAGYU EXPO-ブース

※2日目:加古川食肉公社主催による和牛肉の試食・パネル・クイズ企画ブース（農林水産省「和牛肉需要拡大緊急対策事業」補助事業）

f.ステージブース



ダンスや歌などのパフォーマンスの他、肉や加古川に精通する体験企画としてせり体験等を予定。

g.休憩ブース(300席)



ゆったり座って飲食を楽しめるテーブルスペース



会場図





広報宣伝計画 -①

JAPAN BEEF FESTIVAL in Kakogawaの宣伝については、イベントに向けて下記の内容を中心に積極的に行います。

①加古川市による情報発信

市HP.プレスリリース.加古川観光協会.市内小中学校チラシ等



加古川市の『かわまちづくり』加古川河川敷でのイベント年間スケジュールが決定

～市民活動団体の14件の事業を採択、加古川河川敷を活用したさらなる賑わいを創出～

加古川市

2023年5月17日 10時00分



兵庫県加古川市(市長 岡田 康裕)は、全国有数の一級河川・加古川の豊かな水辺空間を地域資源として、「かわ空間」と「まち空間」が融合した良好な空間形成を目指し、加古川の河川敷に賑わいを創出する『かわまちづくり』を進めています。

その一環として、昨年度より市民活動団体のみなさまから加古川河川敷を舞台とした事業の提案を募集し、採択・補助しています。



2023.10.31

news

食肉センター設立150周年を記念し、「150年の肉祭」が肉のまち加古川で開催されます！

このジャパニーズビーフフェスティバルでは、「食べ歩きキャンペーン」が実施されます！

肉料理やキッチンカー、ステージ、パネル展示など肉盛りだくさんの一日になること間違いなし！

美味しい焼きたてお肉が食べられるチャンスです！

ぜひ加古川河川敷へお集まりください！！

【日時】11月3日(金)、4日(土) 10:00～17:00

【ところ】加古川河川敷公園 どうぶつの森広

場(そうめん) 楽しいイベントが盛りだくさん！

今年も加古川河川敷に行こう！

イベント一覧	
5/23	20・21h 加古川河川敷公園
5/27・28h	かわまちづくりフェス
6/3h	第2回加古川河川敷公園フェス
7/10h	お肉の日 肉祭り
7/24h	第3回加古川河川敷公園フェス
11・12・13h	SAVE KAKOGAWA FES
12/17h	END OF THE YEAR PARTY
2024	1/16・17h KAKOGAWA R・DND FES VOL. 3
2024	2/24h KAKOGAWA MUSIC FES
2024	3/10・11h KAKOGAWA R・DND FES VOL. 4
2024	4/10・11h KAKOGAWA R・DND FES VOL. 5
2024	5/10・11h KAKOGAWA R・DND FES VOL. 6
2024	6/10・11h KAKOGAWA R・DND FES VOL. 7
2024	7/10・11h KAKOGAWA R・DND FES VOL. 8
2024	8/10・11h KAKOGAWA R・DND FES VOL. 9
2024	9/10・11h KAKOGAWA R・DND FES VOL. 10
2024	10/10・11h KAKOGAWA R・DND FES VOL. 11
2024	11/10・11h KAKOGAWA R・DND FES VOL. 12
2024	12/10・11h KAKOGAWA R・DND FES VOL. 13

②SNS(Instagram /Twitter/LINE等)





広報宣伝計画 -②

③チラシ

(印刷3万部・新聞折込・市内学校園・公共施設等への配布/データ配信2万部市内学校園への配信)



④ポスター (300部・市内、提携先での掲示)



⑤グルメ系インフルエンサーによる告知





広報宣伝計画 -③

⑥公式HP



⑦その他、各種メディアへのプレスリリース等

HYOGO
ODEKAKE PLUS+

2023年11月03日～2023年11月04日
加古川市 | 加古川河川敷・どうぶつの森
広場

舞台 イベント グルメ



「ジャパン・ビーフフェスティバル」をPRする実行委員会メンバーと岡田康裕加古川市長（右から2番目）＝加古川市役所

PR TIMES ログイン 新規登録

「JAPAN BEEF FESTIVAL」牛肉のまち加古川で日本初開催が決定！

食肉センター設立150周年プロジェクトがいよいよ本格始動。

JAPAN BEEF FESTIVAL実行委員会
2023年6月27日 11時00分

116

JAPAN BEEF FESTIVAL実行委員会は、食肉センター150周年記念し、牛肉料理特化型フードイベント「JAPAN BEEF FESTIVAL in KAKOGAWA」を2023年11月3日～4日の2日間、加古川河川敷どうぶつの森広場で開催することをお知らせいたします。

JAPAN BEEF FESTIVAL
KAKOGAWA



参画メリット①

JAPAN BEEF FESTIVAL in Kakogawa(以下略称：JBF)への参画は、以下のようなメリットがあります。



①ブランドイメージ向上

JBFは名前の通り牛肉に関連したイベントです。

出展・協賛によりご参画いただくことで、牛肉に関する知識や情報に精通している企業や団体との関連性をアピールできます。その結果、協賛企業のブランドイメージが向上し、業界内での信頼性や専門性が高まります。



②ターゲット層へのリーチ

JBF来訪者の特徴は下記の通りです。

●地域の食材や文化に関心のある人々

本会場の来場者は地元住民が約8割。たまたま近くを通りかかったオーガニック集客は勿論、地元の食材や伝統文化に愛着を持つ地域住民が多く集まるのが特徴です。

●家族連れ

本会場で開催されるイベントの平均5割は5歳以下のお子様連れのファミリー層。牛肉を楽しむだけでなく、家族と一緒に楽しむ機会を求めており、子供向けの催し物やエンターテイメントが提供されることを期待している事が特徴です。

●グルメ愛好家

JBFでは、グルメ系インスタグラマーを特別招待し、本イベントをお楽しみいただくアンバサダープログラムを予定しております。美味しいグルメや新しい食体験をご提供することで、本イベントや参画企業様に関する情報発信を行っていただきます。

●食品関連業界のプロフェッショナル

JBFでは、飲食業界のプロフェッショナルを特別招待し、食品業界で働く人々やシェフ、レストランオーナーなど最新の業界情報や製品提供業者とのネットワーキングの機会を提供します。



参画メリット-②



③メディア露出と広報効果

JBFは加古川市協働のまちづくり推進事業に採択されていること、また、水辺の新しい可能性を官民一体で創造するミズベリングプロジェクトでもあります。JBFにご参画いただける企業様はこれらの取組の一環としてメディア露出や広報活動に参加することができ、広範な視聴者や読者に露出する機会を得られます。



④ネットワーキングと業界関係者との交流

JBFは食肉関連の事業者や専門家が集まる場でもあります。JBFにご参加いただくことで、業界関係者との交流やネットワーキングの機会を得ることができます。

業界の最新動向やビジネスチャンスの発見、パートナーシップの構築など、さまざまなビジネス上のメリットが期待できます。



⑤地域貢献とSDGs

JBFはイベントを通してつくる人、売る人、買う人、食べる人、あそぶ人、さまざまなまちを想う人々とのパートナーシップづくりを応援することで持続可能な地域の創造に貢献していきます。JBFにご参画いただく企業様は地域社会への貢献をアピールできるだけでなく、社会的責任を果たす姿勢を示すことができます。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





昨年実績報告-①イベント概要

- 実施日 2024年9月21日（土）10:00-17:00・22日（日）10:00-16:00
- 天気 21日：33℃ 曇り時々晴れ。蒸し暑い天気。
22日：32℃ 曇り時々雨。曇り時々雨。風が強いが、過ごしやすい気候。
- 来場者数 約21,600名 ※3日：11,340名/4日：10,260名
- 出店 45ブース
(肉料理ブース18店舗・飲食ブース11店舗・キッチンカー11台・
パネル展示ブース5団体・試食ブース2団体)

■会場の様子





昨年実績報告-②会場コンテンツ

■コンテンツ



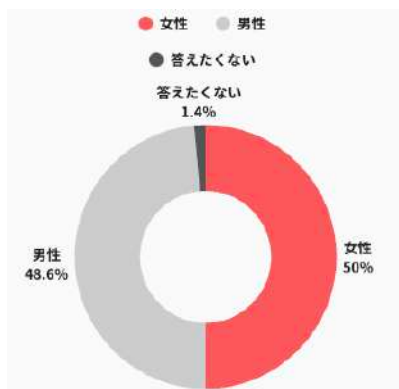
■会場図



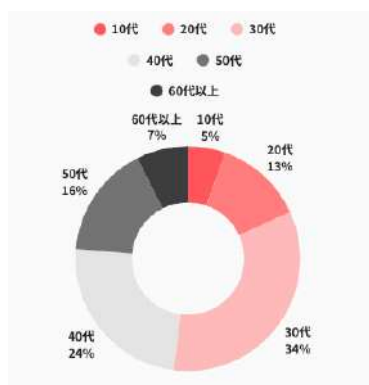


昨年実績報告-③来場者参考データ

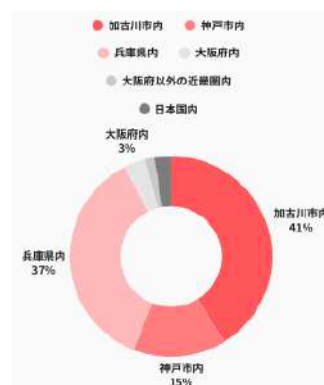
■性別



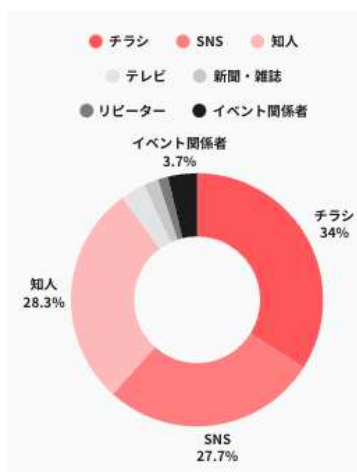
■年代



■居住地



■来場のきっかけ



■メディア露出

NO.	掲載・放映日	媒体名
1	7/24	神戸新聞
2	6/27	加古川経済新聞
3	7/8	加古川のこと
4	8/2	旅色
5	8/8	かこがわノート
6	8/16	Kisspress
7	9/10	Drive NIPPON
8	9/11	めざましテレビ
9	9/21	読売新聞
10	9/21	まるごと東はりま
11	9/20	BANBANラジオ
12	9/27	神戸新聞



募集要綱- 肉料理ブース

-みんなでつくる JBFを目指して-

来場者の方々に喜んでいただける空間を目指していくために、肉料理ブースでは初年度よりフードのレベル向上を図っていきたいと考えております。総合的に質の高いコンテンツの提供を目指す為、ご出店いただく皆様とは、フードメニューの企画から一緒に進めてまいります。150年の歴史ある食肉カルチャーを伝えるべく、お客様には「たのしい」と「おいしい」をお届けし、その後の店舗への集客へつなげることで、地場産業の振興に貢献できればと考えております。当実行委員会も今後永続的な運営を続けるために本気で取り組ませていただきますのでご協力の程、よろしくお願いします。

■募集出店店舗数 **15** 店舗 ※予定

■参加条件

- ☒ 和牛肉料理を1品以上出品すること。
- ☒ 出店者ガイドラインに合意すること。

■出店スペース ※予定

1 ブース=W3600mm*D3600mm

■出店料金

1 ブース=**80,000円**

-出店料はブーステント・テーブル・イス・電気・看板・その他運営に関する経費を支出する為に充てられます。

-消火器・調理器具等のお貸出しはオプションとなります。

- 出店者数の制限: 申込多数の場合、先着順とさせていただきます。

■出店までの流れ

- ①事前相談～出店申込。 ※2025年7月31日(木)〆切
- ②営業許可証(露店・自動車)のコピーのご提出。
- ③出店準備 ※出展者説明会2025年8月4日(月)
- ④広報チラシ・ポスターの送付。 ※8月中旬頃
- ⑤会場設営～ご出店。





SHIKATA WAGYU AWARDのご案内

■ 志方和牛アワードとは？

肉のプロたちにより厳選され加古川食肉センターで捌かれた「志方牛」を使った特別メニューの対決イベントです。来場者と特別審査員による“リアルな評価”により、「もっとも食べたい」「もう一度食べたい」肉料理を選出します。



■ 日程

投票日：2025年9月13日（土）16:00-21:00 JAPAN BEEF FESTIVAL 前夜祭にて実施予定

表彰日：2025年9月14日（日）JAPAN BEEF FESTIVAL開会セレモニーにて実施予定

1. 来場者人気賞
2. 特別審査員賞

■ 参加条件

- JAPAN BEEF FESTIVAL 2025に出展する飲食（肉料理）ブースのうち、希望者
- 「志方牛」を主要食材とするオリジナルメニューを1品提供

※志方牛とは？:加古川食肉センターでと畜された牛肉のこと。加古川市の地域ブランド牛の1つ。

■ 審査方法（予定）

- 来場者投票：専用投票方式にて会場で投票
- 審査員審査：試食のうえ、味・表現・志方牛らしさを総合評価

■ 表彰・副賞（予定）

- トロフィー・賞状／SNS・公式Web紹介／その他特典 等を予定

■ お申し込み方法

P33記載のQRコードの申込フォームまたは**P40の添付申込書**にて、**2025年8月22日（金）**までにお申し込みください。



募集要綱- 飲食・パネルブース

-みんなでつくる JBFを目指して-

来場者の方々に喜んでいただける空間を目指していくために、飲食・パネルブースでは総合的に質の高いコンテンツの提供を目指す為、ご出店いただく皆様には今回のイベントの趣旨にご賛同いただき、一緒にJBFを盛り上げていただける事業者様を募集します。また、イベント当日だけでなく、今後の認知・集客へつなげていただくことで、地域活性化に貢献できればと考えております。当実行委員会も今後持続的な運営を続けるために本気で取り組ませていただきますのでご協力の程、よろしくお願いします。

出店ブース イメージ テント2間 (3.6m)×2間 (3.6m) 用

■募集出店店舗数 **10店舗** ※予定

■参加条件

☒ 肉料理以外のメニューを出品すること。

☒ 牛肉料理に準ずるもしくは、お肉に合うメニュー

■出店スペース ※予定

1 ブース=W4000mm*D2000mm

■出店料金

1 ブース=**80,000円**



Design by ADEC

-出店料はブーステント・テーブル・イス・電気・看板・その他運営に関する経費を支出する為に充てられます。

-消火器・調理器具等のお貸出しはオプションとなります。

- 出店者数の制限: 申込多数の場合、先着順とさせていただきます。

■出店までの流れ

①事前相談～出店申込。※2025年7月31日(木)〆切

②営業許可証(露店・自動車)のコピーのご提出。

③出店準備 ※出展者説明会2025年8月4日(月)

④広報チラシ・ポスター送付 ※8月中旬頃

⑤会場設営

⑥ご出店



募集要綱- キッチンカー・区画提供ブース

-みんなでつくる JBFを目指して-

来場者の方々に喜んでいただける空間を目指していくために、区画提供ブースでは、キッチンカーの事業者様を中心にお肉に合うメニューでの出展を募集いたします。

総合的に質の高いコンテンツの提供を目指す為、ご出店いただく皆様には今回のイベントの趣旨にご賛同いただき、一緒にJBFを盛り上げていただきたいと考えております。また、イベント当日だけでなく、今後の認知・集客へつなげていただくことで、地域活性化に貢献できればと考えております。当実行委員会も今後永続的な運営を続けるために本気で取り組ませていただきますのでご協力の程、よろしくお願いします。

■募集出店店舗数 **10** 店舗

※キッチンカーの募集予定数です。その他区画提供のご希望の事業者様につきましては、この募集数に関わらず、別途ご相談を承ります。

■参加条件

☑肉料理以外のメニューを出品すること。

■出店スペース ※予定

1 ブース=W4000mm*D2000mm

■出店料金

1 ブース=**50,000円**

-出店料は出店スペース料・その他運営に関する経費を支出する為に充てられます。

- 出店者数の制限: 申込多数の場合、先着順とさせていただきます。

■出店までの流れ

- ①事前相談～出店申込。※2025年7月31日(木)〆切
- ②営業許可証(露店・自動車)のコピーのご提出。
- ③出店準備 ※出展者説明会2025年8月4日(月)
- ④広報チラシ・ポスター送付 ※8月下旬頃
- ⑤会場設営
- ⑥ご出店



募集要綱- 協賛ブース ゴールド

-みんなでつくる JBFを目指して-

食肉センター設立から150周年を記念し、JAPAN BEEF FESTIVAL in Kakogawaを開催にあたり、イベントをサポートしていただける企業・団体・組合様等、本イベントを支えるパートナーを募集しています。ゴールドパートナーにご協賛いただきますと、WEB、チラシ、ポスター、会場に入ってから帰るまで、貴社名を掲出させていただきます。ワンショットのイベントとして地域貢献活動やプロモーションの手段としてご活用いただくことは然ることながら、一緒に新たな社会的価値を創造できればと考えております。当実行委員会も今後永続的な運営を続けるために本気で取り組ませていただきますのでご協力の程、よろしくお願いします。

■募集出店店舗数 **2 枠**

■特典

- ①ステージバックパネル
- ②WEBサイト(ロゴ 特大)
- ③ブース出展 (商品サンプリング/物品・展示/ブース/テント・テーブル・イス・電気)
- ⑤会場MCによる紹介
- ⑥ステージPRタイム
- ⑦当日会場案内パンフレット ログ掲示

ウェルカムボード イメージ 2700×2700



ス

■ご協賛金額 **100 万円**

■ご協賛までの流れ

- ①事前相談
- ②協賛申込書のご提出 **※2025年7月31日(木)〆切**
- ③各種協賛特典の準備・ご提供



募集要綱- 協賛ブース シルバー

-みんなでつくる JBFを目指して-

食肉センター設立から150周年を記念し、JAPAN BEEF FESTIVAL in Kakogawaを開催にあたり、イベントをサポートしていただける企業・団体・組合様等、本イベントを支えるパートナーを募集しています。シルバーパートナーにご協賛いただきますと、全パートナー共通特典に加え、各種メディアリリース等に協力企業としてテキストを掲出いたします。地域貢献活動やプロモーションの手段としてご活用いただくと共に、新しいカルチャーを創造できればと考えております。当実行委員会も今後永続的な運営を続けるために本気で取り組ませていただきますのでご協力の程、よろしくお願いします。

■募集出店店舗数 **4 枠**

■特典

- ①ウェルカムボード掲出(ロゴ サイズ大)
- ②WEBサイト(ロゴ サイズ大)
- ③ブース出展 (商品サンプリング/物品・展示/ブーステント・テーブル・イス・電気)
- ④各種メディアリリース
- ⑤商品サンプリング
- ⑥当日会場案内パンフレット ログ掲示

ウェルカムボード イメージ 2700×2700



■ご協賛金額 **50 万円**

■ご協賛までの流れ

- ①事前相談
- ②協賛申込書のご提出 **※2025年7月31日(木)〆切**
- ③各種協賛特典の準備・ご提供



募集要綱- 協賛ブース ブロンズ

-みんなでつくる JBFを目指して-

食肉センター設立から150周年を記念し、JAPAN BEEF FESTIVAL in Kakogawaを開催にあたり、イベントをサポートしていただける企業・団体・組合様等、本イベントを支えるパートナーを募集しています。ブロンズパートナーにご協賛いただく皆様とは、イベントを通して地域の未来につながるアクションを一緒に起こしていきたいと考えています。当実行委員会も今後永続的な運営を続けるために本気で取り組ませていただきますのでご協力の程、よろしくお願いします。

■募集出店店舗数 **6 枠**

■特典

- ①ウェルカムボード掲出（ロゴ サイズ中）
- ②WEBサイト（ロゴ サイズ中）
- ③物品・展示ブース（ブーステント・テーブル・ス・電気）
- ④当日会場案内パンフレット ロゴ掲示

ウェルカムボード イメージ 2700×2700



イ

■ご協賛金額 **30 万円**

■ご協賛までの流れ

- ①事前相談
- ②協賛申込書のご提出 **※2025年7月31日(木)〆切**
- ③各種協賛特典の準備・ご提供



募集要綱- 協賛メニュー レッド

-みんなでつくる JBFを目指して-

食肉センター設立から150周年を記念し、JAPAN BEEF FESTIVALin Kakogawaを開催にあたり、イベントをサポートしていただける企業・団体・組合様等、本イベントを支えるパートナーを募集しています。レッドパートナーにご協賛いただく皆様とは、イベントの準備段階からJBFと一緒に作り上げていきたいと考えています。当実行委員会も今後永続的な運営を続けるために本気で取り組ませていただきますのでご協力の程、よろしくお願いします。

■募集枠 10 枠

■特典

- ①ウェルカムボード掲出（ロゴ サイズ小）
- ②WEBサイト（ロゴ サイズ中）
- ③企業パンフレット配布
- ④当日会場案内パンフレット ロゴ掲示

ウェルカムボード イメージ 2700×2700



■ご協賛金額 10 万円

■ご協賛までの流れ

- ①事前相談
- ②協賛申込書のご提出 ※2025年7月31日(木)〆切
- ③各種協賛特典の準備・ご提供



募集要綱- 協賛メニュー オレンジ

-みんなでつくる JBFを目指して-

食肉センター設立から150周年を記念し、JAPAN BEEF FESTIVALin Kakogawaを開催にあたり、イベントをサポートしていただける企業・団体・組合様等、本イベントを支えるパートナーを募集しています。オレンジパートナーの皆様には、イベントをお楽しみいただくだけでなく一緒にJBFを盛り上げていただけたらと考えております。当実行委員会も今後永続的な運営を続けるために本気で取り組ませていただきますのでご協力の程、よろしくお願いします。

■募集枠 **20** 枠

■特典

①ウェルカムボード掲出（テキスト）

■ご協賛金額 **5** 万円

■ご協賛の流れ

①事前相談

②協賛申込書のご提出 ※2025年7月31日(木)〆切

③各種協賛特典の準備・ご提供



募集要綱- ステージ出演

-みんなでつくる JBFを目指して-

来場者の方々に喜んでいただける空間を目指していくために、ステージブースではイベントを盛り上げていただける個人・団体を募集いたします。

■募集出展店舗数 **8-10 枠** ※時間によって調整になる可能性もございます。

■出演時間 1枠30分以内

■参加条件 イベントの目的・趣旨をご理解いただき、イベント内の多ジャンルの出展内容にも関心をいただき、イベントと一緒に盛り上げていただける方。

■出展スペース W5400mm*D3600mm*H750mm ※予定

※ステージ前でもパフォーマンス可。

※天候によりステージが設置できなくなる場合もございますので、あらかじめご了承下さい。

■出演料 無料

■ステージイベント内容の代表例

○歌・ダンス等のパフォーマンス

○お肉・加古川に精通する企画

※ステージ内で団体の活動内容を紹介しつつ、イベントを盛り上げていただけるようなパフォーマンスを希望いたします。

■貸出可能機材 マイク、スピーカー

※その他の資機材は各団体でご用意ください。

■ご出演の流れ

①事前相談～申込書のご提出 ※2025年7月31日(木)〆切

②お打ち合わせ ※2025年8-9月上旬頃

③当日準備

④ご出演



参加者向けガイドライン

参加者の安全と快適なイベント参加を最優先に考え、危機管理体制と雨天時の中止対応を確立することで、肉フェスの安心した参加を実現します。

☑安全のためにスタッフが指示を出すことがあります。その場合は必ず従ってください。

☑気分が悪くなったら無理をせず、実行委員会テントまで相談をお願いします。

☑食中毒防止のため、持ち帰りは禁止です。

☑飲食物の持ち込みは禁止です。

☑過度な飲食はおやめください。泥酔者と判断した場合、アルコール販売はいたしません。

☑ごみは必ずゴミステーションに分別して捨ててください。

☑天候・災害その他の不可抗力の原因により開催を中止することがあります。

☑公園内では喫煙をしないこと。

☑出店者・来場者間で起きたトラブル、物損・盗難等の事故に関しては、主催者は一切の責任を負いません。

☑ガイドラインはイベント当日までに変更になる場合もあります。



出店者向けガイドライン①（全共通）

【安全対策】

①緊急連絡体制

☑緊急の場合、スタッフ間で迅速に情報を共有するための連絡体制を確立します。緊急時の電話番号や連絡先を全ての関係者に周知し、対応の迅速化を図ります。

下記のうち、該当するいずれかのLINEグループへの参加をお願いいたします。

[a.JBF全体LINE](#)

[b.JBF本部（実行委員・ボランティア・ステージ）](#)

[c.JBF肉料理ブース](#)

[d.JBFキッチンカーブース](#)

a



b



c



d



②緊急時の避難計画

☑会場内には避難経路や避難場所を明確に表示し、スタッフによる誘導を実施します。

緊急時の避難に備え、参加者の安全を確保します。



出店者ガイドライン②（全共通）

【中止について】

①要件について

☑天候・災害・その他の不可抗力の原因により開催を中止することがあります。

②判断基準と公表

☑雨天によるイベント中止の判断は、**9月11日(木)正午**の天気予報をもとに行います。天候の悪化によるイベント中止の場合は、速やかに参加者に告知します。

③SNSやウェブサイトの活用

☑中止の情報を迅速に伝えるため、SNSや公式ウェブサイトなどのオンラインメディアを活用します。

④次回開催の検討

☑中止の場合は、次回の開催に向けて適切な日程の検討を行います。検討状況及び結果につきましてはSNSや公式ウェブサイトなどのオンラインメディア等を活用し、随時情報発信を行います。

【開催期間・時間の変更について】

☑本イベントは災害やその他のやむを得ない事情により、開催期間または時間を変更することがあります。この場合、これにより生じる損害については補償いたしません。

【出展料について】

☑出展につきましては、基本的に2日間のご出展をお願いしておりますが、1日からのご出展も可能です。ただし、出展料につきましては、1日の出展の場合も含め、一律お願いしておりますことをご了承ください。

【キャンセルについて】

☑出店申し込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをされる場合は出店料の全額をお支払いいただきます。



出店者ガイドライン③（全共通）

【感染症対策】

イベント当日に以下の症状がある方は参加できません。

- ☑ 37.5℃以上の発熱がある場合
- ☑ 強いだるさや息苦しさがある場合
- ☑ マスクの着用は自由です。着用は出店者様での判断をお願いいたします。
- ☑ 頻繁かつ適切な手洗いを徹底してください。

【河川敷の使用における注意事項】

- ☑ 公園内では喫煙をしないこと。（喫煙所の設置も禁止）
- ☑ 地面に直接火気を使用しないこと。
- ☑ 既存駐車場は原則本来の目的通り駐車場として使用すること。
- ☑ グラウンド内へは、車両（自転車を含む）の乗り入れをしないこと。
- ☑ 堤防・JR神戸線・加古川バイパスから10mを空け、原則使用しないこと。
- ☑ みなもロードへは、原則車両（自転車を除く）の乗り入れをしないこと。

【搬入出について】

- ☑ 搬入可能時間は、9月12日(金) 15:00-・9月13日(土)13:00-15:30、14日(日)7:30-9:30
- ☑ 搬出（撤去）可能時間は、9/14(日) 17:00-
- ☑ 搬入出の際は係員の指示に従ってください。
- ☑ イベント開催時間内の搬入出は原則として禁止します。
- ☑ 輸送、解体、梱包など搬入出に要する経費は出店者様の負担となります。

【実演・販売について】

- ☑ 出店者様用の名札をご用意する予定ですので、会期中は装着をお願いいたします。
- ☑ 装飾・実演・販売は各自割り当てられたブース内で行ってください。それ以外での装飾・PR活動・お客様の誘導は禁止します。



出店者ガイドライン④（全共通）

（【実演・販売について】つづき）

- ☑来場者または会場に損害の与えるものについては、実演を禁じます。
- ☑会期中出店者様は常に販売物や設備を管理し、事故防止に徹底してください。
- ☑出店者様は、本イベント終了後、出店ブースを現場復帰してください。
- ☑万が一、会場の損傷・備品の紛失等が確認された場合はその相当分をお支払いいただきます。
- ☑販売物や貴重品等は出店者様各自の責任に負いて管理お願いいたします。

【保護と保険について】

- ☑開催中は、事務局において最善を尽くし、最適な管理と保護に当たりますが、天災その他の不可抗力による損害に対しての責任は追いません。
- ☑会場は混雑も想定されますので、出店者様には各自の責任において販売物・出店物の保護に努めるようご協力をお願いいたします。

【グラウンド（土の部分）の使用について】

グラウンドへの車両の乗り入れは禁止。グラウンド上に物品販売用のテントを設営して利用することは可能

【酒類の提供について】

酒類販売業免許等をもっている方による販売は可能。ただし、酒類の販売については出店申込前にご相談いただきますようお願い申し上げます。



出店者ガイドライン⑤（全共通）

【喫煙所について】

県の条例により公園内は全面禁煙のため、喫煙所の設置は禁止。フライヤー等により来場者への呼びかけを行うこと。

【駐車場の利用について】

既存の駐車場を事前協議なく他の用途に使用することは禁止。

【ゴミ処理について】

会場西にコンテナボックスを用意しています。燃えるゴミは指定のゴミ袋、資源ゴミは透明ゴミ袋の分別処理をお願い致します。

【ガイドラインの変更について】

☑ガイドラインはイベント当日までに変更になる場合もあります。



出店者ガイドライン①（肉料理/飲食ブース）

【衛生管理について】

①提供できるメニューについて

食中毒防止の観点から、提供できるメニューは次のものに限ります。

☑食べる直前に加熱調理（中心部分を75℃以上で1分間加熱）した食品であって、調理工程が単純なもの。（食肉を扱う場合は食肉販売店等で販売されているカット済の物を使用し、現場で食肉のカットはしないこと。）

☑営業許可証(露店・自動車)に記載されている「許可条件」に逸脱しないもの。

☑市販されている包装済の食品（開封せずそのまま販売する場合に限ります。）

※食肉など、温度管理が必要なものを販売する場合は別途「営業届」が必要になります。加古川健康福祉事務所で手続きを行ってください。

②営業許可証(露店・自動車)の提出

☑飲食物を販売する場合には、加古川健康福祉事務所が認めた取り扱い品目のみを取り扱うものとし、出店の事前に保健所等の各種法令による許可を得てください。

☑肉料理ブース（テント）による出店の場合には「営業許可（露店）」、飲食ブース（キッチンカー）による出店の場合には「営業許可（自動車）」取得が必要となります。

☑許可申請が必要な場合は出店者で手続きを行い、営業許可を取得していることが確認できる__
営業許可証(露店・自動車)の写しを **8月12日(火)**までにご提出ください。

※営業区域は、兵庫県の健康福祉事務所（保健所）で許可を受けた許可証に加古川市を含む区域が記載されているもの。

※兵庫県外及び神戸市、姫路市、尼崎市、明石市、西宮市で交付されたものは、加古川市は区域外となり営業できませんのでご注意ください。



出店者ガイドライン②（肉料理/飲食ブース）

③設備・機器の準備

出店する際には、次の設備・器具が必要になります。調理する品目や量に応じて準備しましょう。

☑手を洗うための水を入れるタンク・その排水を受けるバケツ・手を洗う洗浄・消毒剤

☑調理器具等を洗うための水を入れるタンクと、その排水を受けるバケツ

※現場には水道・排水を捨てる場所がないので、各自で水のご用意と排水については蓋付きの容器等を持参し、お持ち帰りください。

☑原材料、器具、容器等を衛生的に保管する設備

☑温度計を備えた冷蔵・冷凍設備（温度管理が必要な食品を取り扱う場合）

☑ふた付きのゴミ箱

④イベント当日の注意事項

調理の当日、体調、手指の傷等チェックしましょう。

☑発熱はないか？

☑嘔吐、吐き気、下痢、お腹がゆるい、お腹が痛い等はないか？

☑同居家族に下痢をしている人はいないか？

☑手指に傷はないか？

上記に該当する人は、食品に直接触れる作業をしないようにしましょう。

調理に当たっては、食中毒予防の3原則「つけない」「増やさない」「やっつける（加熱する）」を励行し、お客さんには、その場ですぐに食べてもらうように声をかけましょう。

【備品レンタルについて（オプション）】

消火器・調理器具等、主催にてレンタル備品のオプション（有料）をご用意いたします。ご要望の場合はお申し付けください。



出店者ガイドライン①（物品展示・サンプリングブース）

〈契約・勧誘行為、個人情報取扱いに関する規定〉

本イベントにおいて、協賛・出展企業様が実施する販促活動（製品紹介、試食試飲、勧誘等）に関して、以下の点をご確認・遵守ください。

1. 契約・勧誘行為の実施について

来場者と金銭を伴う契約（販売・申込・予約受付など）または会員登録・サービス勧誘などを行う場合は、事前に主催者へ申請・承認を得たうえで、消費者保護法・特定商取引法を順守した運営をお願いいたします。

- 会場内における契約行為（申込書記入、決済行為等）や個人情報の取得を伴う勧誘行為は、事前申請制とし、主催者の承認を得た場合のみ許可されます。
- 強引な勧誘や過度な声掛けは禁止とし、来場者の自由意志を尊重するものとします。
- 対象が未成年・高齢者など判断能力が不十分な方である場合は、特に慎重な対応を求めます。

【契約行為の例（含まれるもの）】

- 有料商品の申込・販売
- 定期購入・サブスクリプション契約
- 各種サービスへの有償加入
- クレジット契約、ローン申込など

2. 個人情報の取り扱い

出展ブースにて来場者の氏名、連絡先等の個人情報を取得する場合は、以下の事項を徹底してください。

- 個人情報を収集する場合、目的の明示・同意の取得・適切な保管・第三者提供の制限など個人情報保護法に基づく運用の上、書面やデジタルでの同意取得を行うこと
- 第三者提供や業務委託を行う場合は、その旨もあわせて明示すること
- 個人情報保護法等の関連法令に準拠すること



出店者ガイドライン②（物品展示・サンプリングブース）

3. 禁止・注意事項

以下のような行為は禁止とします。主催者判断で出展中止・退出・次回出展のお断りを行う場合があります。

- 誇大広告、事実と異なる表示
- 高圧的、威圧的、または執拗な勧誘
- 来場者の誤認を招く表示
- 来場者への執拗・不適切な勧誘
- 同意のない個人情報収集
- 会場内・外でのしつこいフォローアップ連絡
- 景品表示法や特定商取引法等に反する行為
- 契約の強要や断りづらい状況での申込誘導

4. 禁止・注意事項

- トラブル発生時は速やかに主催者に報告し、必要に応じて現場対応・調整を行うこと。
- 出展者側の責任による苦情・トラブルについては、当該出展者がすべての責任をもって対応していただきます。
- 主催者は当該行為に起因する損害・紛争について一切の責任を負いません。

5. 禁止・注意事項

- 主催者より改善指導を受けた場合は速やかに対応してください。
- ガイドライン違反が認められた場合、出展中止・次回出展不可等の措置をとることがあります。

4. 食品提供・ノベルティ配布

- 食品提供（試食・試飲含む）は、サンプリング扱いとし、所轄保健所の指導に従い、安全かつ衛生的に行ってください。
- アルコールの試飲は20歳未満および運転者には禁止です。
- ティッシュ・お菓子などのノベルティ配布は可能ですが、来場者の導線を妨げない範囲で行ってください。



お申込み方法（出展希望者向け）

【出展申込】

a.オンラインにてお申込をご希望の方

①下記のQRコードもしくは、URLから申込フォームをご記入ください。



URL:<https://forms.gle/sYCLM3jYnTaGhG9Z8>

②「反社会的勢力排除に関する誓約書」をご提出ください。

本募集要綱最終ページ添付書類もしくは、①の記入完了後に届く、【ご出展お申込確認メール】にてご案内の「反社会的勢力排除に関する誓約書」をダウンロード及びご署名の上、メールもしくは郵送にてご提出ください。

③営業許可証(露店・自動車)のコピーをご提出ください。

b.書面にてお申込みをご希望の方

①下記書類及びデータを実行員会宛にお送りください。

□出店希望申込書-①②③

□反社会的勢力排除に関する誓約書

②下記書類及びデータを実行員会宛にお送りください。

□営業許可証(露店・自動車)のコピー

※肉料理ブース出展者向け

【SHIKATA WAGYU AWARD申込】

a.オンラインにてお申込をご希望の方

①下記のQRコードもしくは、URLから申込フォームをご記入ください。



<https://forms.gle/3mzVSmFkfUoMoEXB6>

b.書面にてお申込みをご希望の方

①下記書類及びデータを実行員会宛にお送りください。

□SHIKATA WAGYU AWARD 2025 出場申込書

□コンテスト出品メニューPR画像



お申込み方法（協賛企業様向け）

【協賛申込】

a.オンラインにてお申込をご希望の方

①下記のQRコードもしくは、URLから申込フォームをご記入ください。



URL:<https://forms.gle/a6As1FPzZzVK8rKu9>

②「反社会的勢力排除に関する誓約書」をご提出ください。

本募集要綱最終ページ添付書類もしくは、①の記入完了後に届く、【ご出展お申込確認メール】にてご案内の「反社会的勢力排除に関する誓約書」をダウンロード及びご署名の上、メールもしくは郵送にてご提出ください。

b.書面にてお申込みをご希望の方

下記書類及びデータを実行員会宛にお送りください。

- 協賛希望申込書-①②
- 反社会的勢力排除に関する誓約書
- （展示・サンプリングブースご出展の事業者様）出展誓約書
- 企業・団体ロゴデータ・PR画像



お申込み方法（ステージ出演希望者向け）

【ステージ出演申込】

①下記のQRコードもしくは、URLから申込フォームをご記入ください。



URL: <https://forms.gle/L4Qo3y6Y3dwxNGAF6>

②「反社会的勢力排除に関する誓約書」をご提出ください。

本募集要綱最終ページ添付書類もしくは、①の記入完了後に届く、【ご出展お申込確認メール】にてご案内の「反社会的勢力排除に関する誓約書」をダウンロード及びご署名の上、メールもしくは郵送にてご提出ください。

下記書類及びデータを実行員会宛にお送りください。

- ☐ ステージ出演申込書
- ☐ 反社会的勢力排除に関する誓約書
- ☐ 団体・アーティストPR画像



お問い合わせ

肉のまちづくり推進協議会 事務局長 小林

〒675-0321

兵庫県加古川市志方町志方町533

TEL:079-452-4160

Mail:info@japanbeefes.jp

【お申し込み済みの方向け】

実行委員会からのお知らせを情報発信する他、ご参画いただく皆様からのご質問や情報交換などの場として活用いたします。下記のうち、該当するいずれかのLINEグループにてご参加ください。（グループライン参加時にブース名など自己紹介をいただけますと幸いです。）

[a.JBF全体LINE](#)

[b.JBF本部（実行委員・ボランティア・ステージ）](#)

[c.JBF肉料理・飲食ブース](#)

[d.JBFキッチンカーブース](#)

a



b



c



d





出店希望申込書-①

1.当社は、JAPAN BEEF FESTIVAL in Kakogawaへの出店を申込みます。

ご確認事項	JAPAN BEEF FESTIVAL in Kakogawaへ出店するにあたり、 主催者側の趣旨・注意事項を理解しそれを厳守することに 同意します ・ 同意しません
出店タイプ	☐ 肉料理ブース ☐ 飲食・パネルブース ☐ 区画提供ブース（キッチンカー）
会社名	
代表者名	
所在地	
TEL	
FAX	
携帯電話	
e-mail	
ホームページURL	
担当者	
担当連絡先	
定休日	
営業時間	
提出日	2025年 月 日



出店希望申込書-②

1. 出店するお店の実店舗情報をご記入ください。
(公式ホームページ・パンフレット・SNS等各種広報物に掲載いたします。)

出店ブース名	
提供メニュー名	
セールスコピー	
予定販売数（日）	
予定販売価格（単価）	
現地での調理方法	
現場における材料の 保管方法	
備考欄	



出店希望申込書-③

2. ①店舗ロゴデータ、②PR画像を下記メールアドレスまでお送りください。
公式ホームページ・SNS等広報物に掲載いたします。

info@japanbeefes.jp

☐ ①・②のデータを送信しました。

3. 下記の表に件数をご記入の上、出店料のお振込をお願いいたします。

NO.	項目	件数	金額	備考
1	肉料理・飲食 ブース出店料		¥80,000/ブース	(3.6m×3.6mテント・テーブル×2・イス×2・ 電気・看板)
2	キッチンカー出店料 区画提供(1区画)		¥50,000/ブース	

金融機関:但陽信用金庫 高砂支店

店番:010

口座番号:(普通)5528923

名義:肉のまちづくり推進協議会

※恐れ入りますが、振込手数料は貴社にてご負担ください。

☐ 上記の申込内容の通り、出店料を入金しました。



出店希望申込書-SHIKATA WAGYU AWARD 2025 出場申込書

項目	記入欄
出展者名（店舗名）	
担当者名	
電話番号	
メールアドレス	
出品メニュー名	
使用する志方牛の部位（複数可）	（例：うちもも・かたばら など）
料理ジャンル	（例：すき焼き、ロースト、創作料理など）
価格（税込）	
PR文章	※料理のこだわり・工夫・志方和牛の魅力の引き出し方など（審査員・公式ページ紹介用）

☐ コンテスト出品メニューPR画像を送付しました。

※申込締切：2025年8月22日（木）

※食材調達や調理に関してご不明点がある場合は事務局までご相談ください。



協賛希望申込書-①

1.当社は、JAPAN BEEF FESTIVAL in Kakogawaへの協賛を申込みます。

協賛プラン	☐ ゴールド（100万円） ☐ シルバー（50万円） ☐ ブロンズ（30万円） ☐ レッド（10万円） ☐ オレンジ（5万円） ☐ その他（ ）
会社・団体名	
代表者名	
所在地	
TEL	
FAX	
携帯電話	
e-mail	
ホームページURL	
担当者	
担当連絡先	
定休日	
営業時間	
提出日	2024年 月 日



協賛希望申込書-②

-
1. ①企業ロゴデータ、②企業PR画像を下記メールアドレスまでお送りください。
看板・公式ホームページ・公式SNS等に掲載いたします。

kakogawa@crocus.ocn.ne.jp

☐ ①・②のデータを送信しました。

2. 下記指定口座まで協賛金のお振込をお願いいたします。

金融機関:但陽信用金庫 高砂支店

店番:010

口座番号:(普通)5528923

名義:肉のまちづくり推進協議会

※恐れ入りますが、振込手数料は貴社にてご負担ください。

☐ 申込内容の通り、協賛金を入金しました。



ステージ出演申込書

1.当社は、JAPAN BEEF FESTIVAL in Kakogawaへのステージ出演を申込みます。

団体名 (ふりがな)	
出演内容	
団体紹介文	
参加人数	
所在地	
TEL	
FAX	
携帯電話	
e-mail	
ホームページURL	
担当者	
その他 質問等	
提出日	2024年 月 日

PR画像をkakogawa@crocus.ocn.ne.jp までお送りください。公式ホームページ・公式SNS等広報物に掲載いたします。

☐ データーを送信しました。

所在地

商号または名称

代表者名 _____ 印

反社会的勢力排除に関する誓約書

当社は、次のとおり、反社会的勢力ではないことを表明し確約いたします。

なお、次の1. の各号のいずれかに該当し、もしくは2. の各号のいずれかに該当する行為をし、または本表明・確約に関して虚偽の申告をしたことが判明した場合には、貴社との取引が停止され、または契約の全部または一部を解除されても異議を申しません。また、これにより損害が生じた場合でも、 いっさい当社の責任といたします。

1.貴社との取引に際し、現在、次の各号のいずれにも該当しないことを表明し、かつ将来にわたっても該当しないことを確約いたします。

- (1) 暴力団
- (2) 暴力団員
- (3) 暴力団関係者
- (4) 総会屋
- (5) その他前各号に準ずるもの

2.自らまたは第三者を利用して次の各号に該当する行為を行わないことを確約いたします。

- (1) 反社会的勢力に対する資金提供など、反社会的勢力と密接な関係を持つ行為
- (2) 暴力的な要求行為
- (3) 法的責任を超えた不当な要求行為
- (4) 取引に関して脅迫的な言動をし、または暴力を用いる行為
- (5) 風説を流布し、偽計を用いまたは威力を用いて貴社の信用を毀損し、または貴社の業務を妨害する行為
- (6) その他前各号に準ずる行為

以上

所在地

商号または名称

代表者名 _____ 印

出展誓約書

私は、本イベント出展にあたり、下記内容を確認のうえ、法令及び主催者のガイドラインを遵守することを誓約いたします。

【誓約内容】

1. 出展に際し、来場者との契約・勧誘行為、または個人情報取得を伴う活動を行う場合は、事前に主催者へ申請し、承認を得ます。
2. 個人情報を取得する際には、取得目的・保管方法・提供範囲を明示し、法令に基づき適正に運用・管理いたします。
3. 強引・誇大な勧誘や誤解を招く説明等、来場者とのトラブルを引き起こす行為は一切行いません。
4. 出展に伴い生じたトラブルや法令違反等に起因する問題については、主催者に一切の責任を問わず、自己の責任と費用において対応いたします。
5. 主催者からの改善指導には速やかに従い、再発防止に努めます。
6. 上記を含め、主催者の定めるガイドラインおよび指示を遵守いたします。
7. 上記に反する行為があった場合、主催者による出展中止・出展料の返金不可等の措置に異議を申し立てません。

以上