

JAPAN BEEF FESTIVAL



KAKOGAWA

出店・協賛募集要綱



実施概要-①

■名称 **JAPAN BEEF FESTIVAL in Kakogawa**

■日時 **2024年9月21日(土)・22日(日)**

10:00-16:00(仮)

※予備日**9月23日(月)**

■会場 **加古川河川敷 どうぶつの森広場**

(所在地:[加古川市加古川町河原](#))

■アクセス **JR加古川駅より徒歩約10分**

■来場者数(予定)**60,000名** ※2023年来場実績:約**44,000名**

■目的

①加古川市のシンボルである「かわ」と地場産業の「にく」を活用し、市民・事業者・行政と協働でイベントを行うことにより、地域住民の新たなニーズの掘り起こしや地域資源の磨き上げを行う。

②イベントを通じて日本の牛肉の魅力を市外(国内・海外)へ広く伝える。

■イベントの特徴

●昨年**2023年11月**に加古川食肉センター**150周年**を記念イベントとして初開催し、約**4,4万人**が来場した大規模グルメイベント。

●新しい水辺の活用の可能性を切り拓くことを目的とした国土交通省推進プロジェクト「ミズベリング」に採択。

●官民一体となって加古川河川敷に賑わいを創出する「加古川市協働のまちづくり推進事業補助金」活用事業。





実施概要-②

■主催 JAPAN BEEF FESTIVAL実行委員会

■協働 加古川市

■共催 加古川中央畜産荷受株式会社

■実行委員会名簿

委員長 山内 紘記 (株)食肉通信社 取締役

副委員長 平井 雄一郎 加古川中央畜産荷受(株) 代表取締役

委員 大浦 達也 大浦ミート 代表取締役

委員 川村 将紀 和牛うらい 店長

委員 松岡 功 マツオカフーズ 代表取締役

委員 橋本 みなみ 加古川市議会議員

委員 岡本 由香 ひらおか寺子屋 代表

事務局長 小林 万希子 加古川中央畜産荷受(株)

顧問 東田としひろ 加古川市議会議員

■会場設営 株式会社ディスプレイタモン

■看板 (有)アド恵広



実施概要-④

■会場コンテンツ(予定)

a. 肉料理ブース(30店舗)



地元の食肉業者による志方式ビーフのほか、各地のバラエティ豊かな肉料理をご用意。

b. 飲食ブース(25店舗)



「お肉に合う」をテーマに、フード・デザート・ドリンクメニューをご用意。

c. パネル展示ブース(5店舗)



牛肉のまち加古川のこれまでのあゆみやプロジェクトの紹介、和牛肉の魅力等を出展・協賛企業及び団体と共同で紹介。



実施概要-⑤

d.BBQブース ※9月21日のみ実施
加古川食肉センター主催の肉職人によるパフォーマンスBBQ。

e.ステージブース



肉や加古川に精通するパフォーマンス。オークション・肉屋のクイズ企画等を予定。

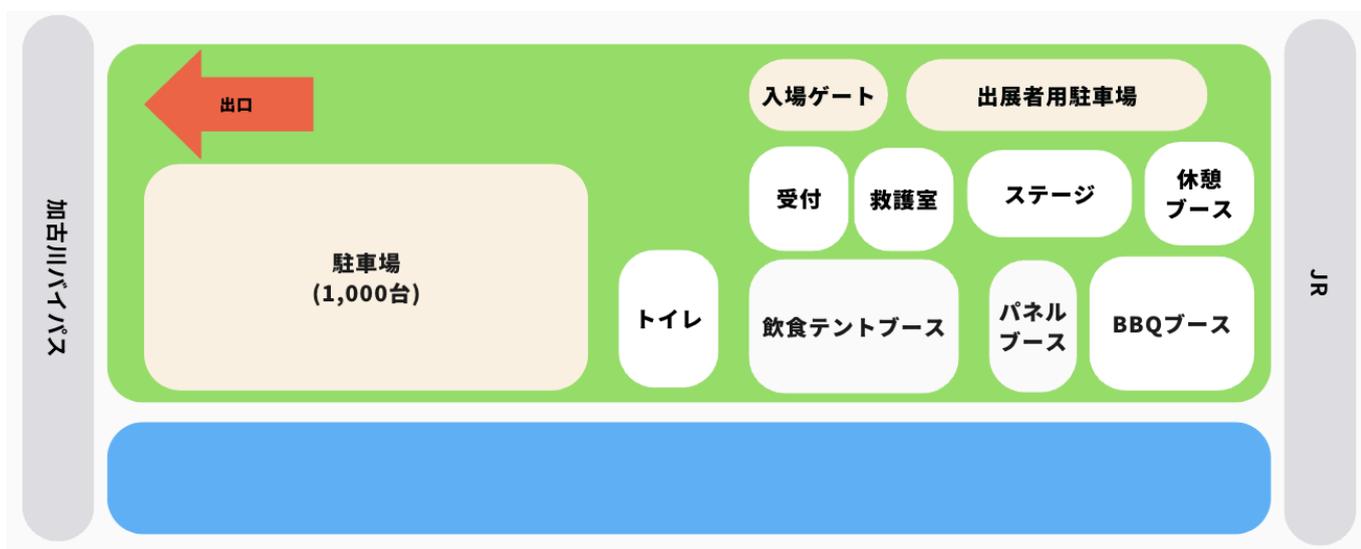
f.休憩ブース



ゆったり座って飲食を楽しめるテーブルスペースを設置。



会場図





広報宣伝計画 -1

JAPAN BEEF FESTIVAL in Kakogawaの宣伝については、イベントに向けて下記の内容を中心に積極的に行います。

①加古川市による情報発信

：市HP.プレスリリース.加古川観光協会.市内小中学校チラシ等



加古川市の『かわまちづくり』加古川河川敷でのイベント年間スケジュールが決定

～市民活動団体の14件の事業を採択、加古川河川敷を活用したさらなる賑わいを創出～

加古川市

2023年5月17日 10時00分



兵庫県加古川市(市長 岡田 康裕)は、全国有数の一級河川・加古川の豊かな水辺空間を地域資源として、「かわ空間」と「まち空間」が融合した良好な空間形成を目指し、加古川の河川敷に賑わいを創出する『かわまちづくり』を進めています。

その一環として、昨年度より市民活動団体のみなさまから加古川河川敷を舞台とした事業の提案を募集し、採択・補助しています。

「JAPAN BEEF FESTIVAL in KAKOGAWA」開催！

2023.10.31

news

食肉センター設立150周年を記念し、「150年の肉祭」が肉のまち加古川で開催されます！

このジャパニーズビーフフェスティバルでは、「食べ歩きキャンペーン」が実施されます！

肉料理やキッチンカー、ステージ、パネル展示など肉盛りだくさんの一日になること間違いなし！

美味しい焼きたてお肉が食べられるチャンスです！

ぜひ加古川河川敷へお集まりください！！

【日時】11月3日(金)、4日(土) 10:00～17:00

【ところ】加古川河川敷公園 どうぶつの森広

今年も加古川河川敷に行こう！



| イベント一覧 | 2023 | 2024 |
|--------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 5月 | 20・21日 ロハスパーク加古川 | 1日 ONE LOVE KAKOGAWA 2023 |
| 5月 | 27・28日 わんぱくフェス | 15日 加古川 RIVERSIDE FITNESS FESTA 2023 |
| 6月 | 3日 第2回加古川フェスティバル | 22日 つくるとであろ |
| 7月 | 7日 加古川 Sunset リバー Kitchen | 28・29日 こどもお祭りも「Lily」開催 |
| 8月 | 11-12-13日 SAVE KAKOGAWA FES | 3・4日 JAPAN BEEF FESTIVAL in Kakogawa |
| 9月 | 17日 KAKOGAWA MUSIC FES | 11-12日 ロハスパーク加古川 |
| 10月 | 23-24日 KAKOGAWA MUSIC FES | 18-19日 加古川大観音フェスティバル 2023 |
| 11月 | 3-4日 JAPAN BEEF FESTIVAL in Kakogawa | 2024 |
| 12月 | | 16-17日 KAKOGAWA KLONDIKE DAYS VOL. 3 |
| | | 24日 KAKOGAWA MUSIC FES |

②SNS(Instagram /Twitter/LINE等)





広報宣伝計画 ②

③ チラシ(5万部・新聞折込)



④ ポスター(300部・市内、提携先での掲示)



⑤ グルメ系インフルエンサーによる告知





広報宣伝計画 -③

⑥公式HP



⑦その他、各種メディアへのプレスリリース等

HYOGO ODEKAKE PLUS+

2023年11月03日～2023年11月04日
加古川市 | 加古川河川敷・どうぶつの森広場

舞台 イベント グルメ

「ジャパン・ビーフフェスティバル」をPRする実行委員会メンバーと岡田康裕加古川市長（右から2番目）＝加古川市役所

PR TIMES ログイン 新規登録

「JAPAN BEEF FESTIVAL」牛肉のまち加古川で日本初開催が決定！

食肉センター設立150周年プロジェクトがいよいよ本格始動。

JAPAN BEEF FESTIVAL実行委員会
2023年6月27日 11時00分

116

JAPAN BEEF FESTIVAL実行委員会は、食肉センター150周年記念し、牛肉料理特化型フードイベント「JAPAN BEEF FESTIVAL in KAKOGAWA」を2023年11月3日～4日の2日間、加古川河川敷どうぶつの森広場で開催することをお知らせいたします。



参画メリット①

JAPAN BEEF FESTIVAL in Kakogawa(以下略称:JBF)への参画は、以下のようなメリットがあります。



ブランドイメージ向上

①ブランドイメージ向上

JBFは名前の通り牛肉に関連したイベントです。

出展・協賛によりご参画いただくことで、牛肉に関する知識や情報に精通している企業や団体との関連性をアピールできます。その結果、協賛企業のブランドイメージが向上し、業界内での信頼性や専門性が高まります。



ターゲット層へのリーチ

②ターゲット層へのリーチ

JBF来訪者の特徴は下記の通りです。

●地域の食材や文化に関心のある人々

本会場の来場者は地元住民が約8割。たまたま近くを通りかかったオーガニック集客は勿論、地元の食材や伝統文化に愛着を持つ地域住民が多く集まるのが特徴です。

●家族連れ

本会場で開催されるイベントの平均5割は5歳以下のお子様連れのファミリー層。牛肉を楽しむだけでなく、家族と一緒に楽しむ機会を求めており、子供向けの催し物やエンターテイメントが提供されることを期待している事が特徴です。

●グルメ愛好家

JBFでは、グルメ系インスタグラマーを特別招待し、本イベントをお楽しみいただくアンバサダープログラムを予定しております。美味しいグルメや新しい食体験をご提供することで、本イベントや参画企業様に関する情報発信を行っていただきます。

●食品関連業界のプロフェッショナル

JBFでは、飲食業界のプロフェッショナルを特別招待し、食品業界で働く人々やシェフ、レストランオーナーなど最新の業界情報や製品提供者とのネットワーキングの機会を提供します。



参画メリット②



メディア露出

③メディア露出と広報効果

JBFは加古川市協働のまちづくり推進事業に採択されていること、また、水辺の新しい可能性を官民一体で創造するミズベリングプロジェクトでもあります。JBFにご参画いただける企業様はこれらの取組の一環としてメディア露出や広報活動に参加することができ、広範な視聴者や読者に露出する機会を得られます。



ネットワーキング

④ネットワーキングと業界関係者との交流

JBFは食肉関連の事業者や専門家が集まる場でもあります。JBFにご参加いただくことで、業界関係者との交流やネットワーキングの機会を得ることができます。

業界の最新動向やビジネスチャンスの発見、パートナーシップの構築など、さまざまなビジネス上のメリットが期待できます。



地域貢献

⑤地域貢献とSDGs

JBFはイベントを通してつくる人、売る人、買う人、食べる人、あそぶ人、さまざまなまちを想う人々とのパートナーシップづくりを応援することで持続可能な地域の創造に貢献していきます。JBFにご参画いただく企業様は地域社会への貢献をアピールできるだけでなく、社会的責任を果たす姿勢を示すことができます。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 パートナーシップで
目標を達成しよう



11 住み続けられる
まちづくりを



2 飢餓を
ゼロに



12 つくる責任
つかう責任





2023年実績報告-①イベント概要

■実施日 2023年11月3日(金・祝)・4日(土)10:00-17:00

■天気 3日:24.4℃晴れ・3日:24.4℃晴れのちくもり

※南からの暖気に覆われ、西日本から北日本にかけての300地点余りで
最高気温が11月の観測史上1位を更新する季節外れの夏日となった。

■来場者数 約44,000名 ※3日:25,000名/4日:19,000名

■出店 39ブース

(肉料理ブース15店舗・飲食ブース12店舗・キッチンカー7台・
パネル展示ブース4団体・試食ブース2団体)

■平均売上額 ¥601,286/店舗 ※出店者ヒアリングを元に算出。

■会場の様子



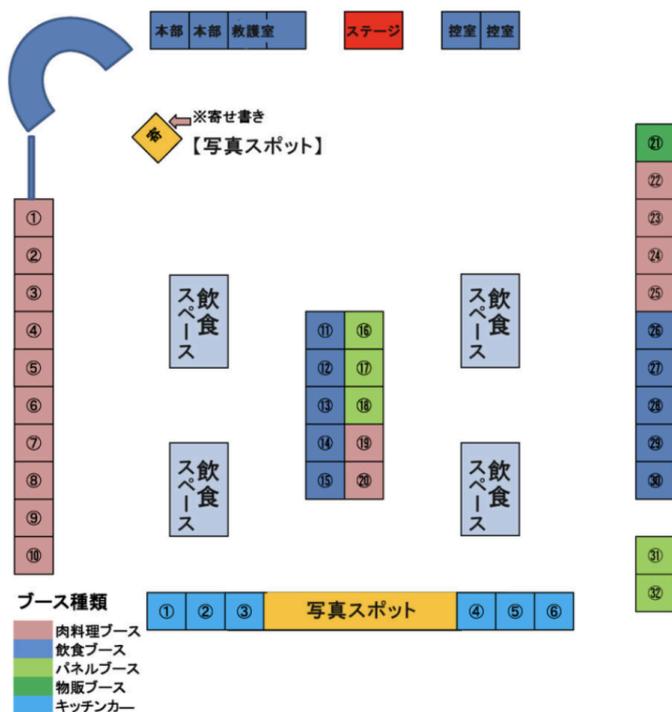


2023年実績報告-②会場コンテンツ

■コンテンツ



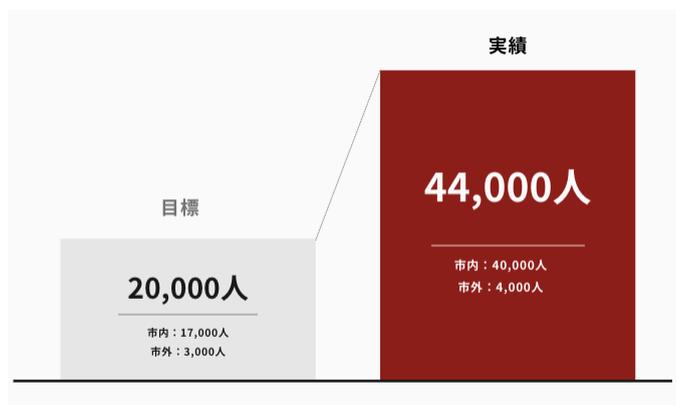
■会場図



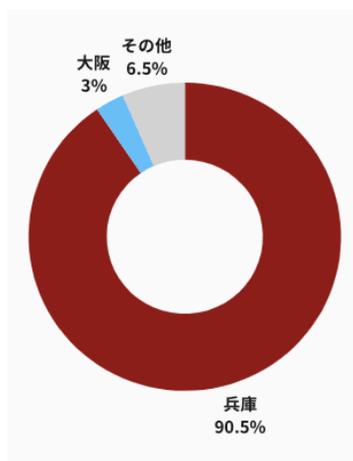


2023年実績報告-③来場者参考データ

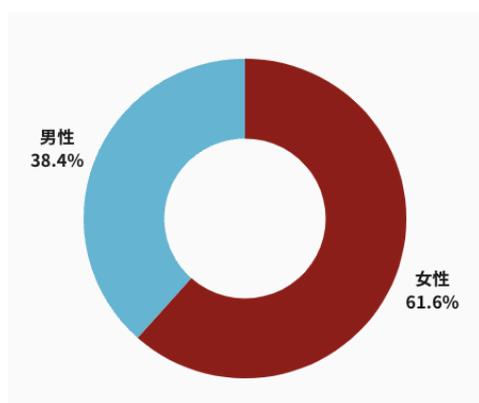
■来場者数



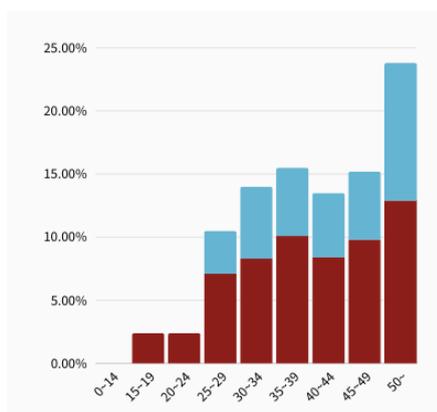
■居住地



■男女比



■男女別年齢層



■メディア露出

| NO. | 掲載・放映日 | 媒体名 |
|-----|-------------|------------|
| 1 | 6/27 | グルメプレス |
| 2 | 6/27 | 加古川経済新聞 |
| 3 | 7/8 | 加古川のこと |
| 4 | 10/19・10/21 | BAN BANラジオ |
| 5 | 10/20・10/21 | FMみっきい |
| 6 | 10/26 | 神戸新聞 |
| 7 | 10/26 | Yahoo!ニュース |
| 8 | 10/26 | 神戸新聞・紙面 |
| 9 | 10/29 | 明石じゃーなる |
| 10 | 11/3 | 加古川のこと |
| 11 | 11/6 | 食肉通信社 |
| 12 | 11/17-11/23 | BAN BANテレビ |



募集要綱-① 肉料理ブース

-みんなでつくる JBFを目指して-

来場者の方々に喜んでいただける空間を目指していくために、肉料理ブースでは初年度よりフードのレベル向上を図っていきたいと考えております。総合的に質の高いコンテンツの提供を目指す為、ご出店いただく皆様とは、フードメニューの企画から一緒に進めてまいります。150年の歴史ある食肉カルチャーを伝えるべく、お客様には「たのしい」と「おいしい」をお届けし、その後の店舗への集客へつなげることで、地場産業の振興に貢献できればと考えております。当実行委員会も今後永続的な運営を続けるために本気で取り組ませていただきますのでご協力の程、よろしく申し上げます。

■募集出店店舗数 **30** 店舗 ※予定

■参加条件

- 2日間出店すること。
- 和牛肉料理を1品以上出品すること。
- 出店者ガイドラインに合意すること。

■出店スペース ※予定

1ブース=W3600mm*D3600mm

■出店料金

1ブース=**80,000円**

-出店料はブーステント・テーブル・イス・電気・看板・その他運営に関する経費を支出する為に充てられます。

-消火器・調理器具等のお貸出しはオプションとなります。

-出店者数の制限: 申込多数の場合、先着順とさせていただきます。

■出店までの流れ

- ①事前相談～出店申込。 ※2024年6月28日(金) 〆切
- ②営業許可証(露店・自動車)のコピーのご提出。 ※2024年7月26日(金) 〆切
- ③出店準備
- ④広報チラシ・ポスターの送付。 ※7月中旬頃
- ⑤会場設営～ご出店。





募集要綱-② 飲食・パネルブース

-みんなでつくる **JBFB**を目指して-

来場者の方々に喜んでいただける空間を目指していくために、飲食・パネルブースでは総合的に質の高いコンテンツの提供を目指す為、ご出店いただく皆様には今回のイベントの趣旨にご賛同いただき、一緒に**JBFB**を盛り上げていただける事業者様を募集します。また、イベント当日だけでなく、今後の認知・集客へつなげていただくことで、地域活性化に貢献できればと考えております。当実行委員会も今後永続的な運営を続けるために本気で取り組ませていただきますのでご協力の程、よろしくお願いいたします。

■募集出店店舗数 **20**店舗 ※予定

■参加条件

- 肉料理以外のメニューを出品すること。
- 2日間出店すること。

■出店スペース ※予定

1ブース=W4000mm*D2000mm

■出店料金

1ブース=**80,000円**



-出店料はブーステント・テーブル・イス・電気・看板・その他運営に関する経費を支出する為に充てられます。

-消火器・調理器具等のお貸出しはオプションとなります。

-出店者数の制限: 申込多数の場合、先着順とさせていただきます。

■出店までの流れ

- ①事前相談～出店申込。※2024年6月28日(金)〆切
- ②営業許可証(露店・自動車)のコピーのご提出。※2024年7月26日(金)〆切
- ③出店準備
- ④広報チラシ・ポスター送付 ※7月中旬頃
- ⑤会場設営
- ⑥ご出店



募集要綱-③ テントブース

-みんなでつくる JBFを目指して-

来場者の方々に喜んでいただける空間を目指していくために、テントブースでは総合的に質の高いコンテンツの提供を目指す為、ご出店いただく皆様には今回のイベントの趣旨にご賛同いただき、一緒にJBFを盛り上げていただける事業者様を募集します。また、イベント当日だけでなく、今後の認知・集客へつなげていただくことで、地域活性化に貢献できればと考えております。当実行委員会も今後永続的な運営を続けるために本気で取り組ませていただきますのでご協力の程、よろしくお願いいたします。

■募集出店店舗数 **20**店舗 ※予定

■参加条件

- 肉料理以外のメニューを出品すること。
- 2日間出店すること。

■出店スペース ※予定

1ブース=W4000mm*D2000mm

■出店料金

1ブース=**60,000円**



-出店料はブーステント・テーブル・イス・電気・その他運営に関する経費を支出する為に充てられます。

-消火器・調理器具等のお貸出しはオプションとなります。

-出店者数の制限: 申込多数の場合、先着順とさせていただきます。

■出店までの流れ

- ①事前相談～出店申込。 ※2024年6月28日(金) 〆切
- ②営業許可証(露店・自動車)のコピーのご提出。 ※2024年7月26日(金) 〆切
- ③出店準備 看板デザインの決定。 ※2024年7月26日(金) 〆切
- ④広報チラシ・ポスター送付 ※7月中旬頃
- ⑤会場設営
- ⑥ご出店



募集要綱-④ 区画提供ブース

-みんなでつくる JBFを目指して-

来場者の方々に喜んでいただける空間を目指していくために、区画提供ブースでは、キッチンカーの事業者様を中心にお肉に合うメニューでの出展を募集いたします。

総合的に質の高いコンテンツの提供を目指す為、ご出店いただく皆様には今回のイベントの趣旨にご賛同いただき、一緒にJBFを盛り上げていただきたいと考えております。また、イベント当日だけでなく、今後の認知・集客へつなげていただくことで、地域活性化に貢献できればと考えております。当実行委員会も今後永続的な運営を続けるために本気で取り組ませていただきますのでご協力の程、よろしく申し上げます。

■募集出店店舗数 **10** 店舗 ※予定

■参加条件

肉料理以外のメニューを出品すること。

2日間出店すること。

■出店スペース ※予定

1ブース=W4000mm*D2000mm

■出店料金

1ブース=**50,000円**

-出店料は出店スペース料・その他運営に関する経費を支出する為に充てられます。

-出店者数の制限: 申込多数の場合、先着順とさせていただきます。

■出店までの流れ

①事前相談～出店申込。 ※2024年6月28日(金) 〆切

②営業許可証(露店・自動車)のコピーのご提出。 ※2024年7月26日(金) 〆切

③出店準備

④広報チラシ・ポスター送付 ※7月下旬頃

⑤会場設営

⑥ご出店



募集要綱-③ 協賛ブース ゴールド

-みんなでつくる JBFを目指して-

食肉センター設立から150周年を記念し、JAPAN BEEF FESTIVAL in Kakogawaを開催にあたり、イベントをサポートしていただける企業・団体・組合様等、本イベントを支えるパートナーを募集しています。ゴールドパートナーにご協賛いただきますと、WEB、チラシ、ポスター、会場に入ってから帰るまで、貴社名を掲出させていただきます。ワンショットのイベントとして地域貢献活動やプロモーションの手段としてご活用いただくことは然ることながら、一緒に新たな社会的価値を創造できればと考えております。当実行委員会も今後永続的な運営を続けるために本気で取り組ませていただきますのでご協力の程、よろしくお願いいたします。

■募集出店店舗数 **2** 枠

■特典

- ① ウェルカムボード(ロゴ掲出)
- ② WEBサイト(ロゴ掲出)
- ③ フードブースチケット(10万円分)
- ④ ブース出店
- ⑤ 各種メディアリリース
- ⑥ ポスター
- ⑦ 後援枠

ウェルカムボード イメージ 2700×2700



■ご協賛金額 **100** 万円

■ご協賛までの流れ

- ① 事前相談
- ② 協賛申込書のご提出 **※2024年6月28日(金) 〆切**
- ③ 各種協賛特典の準備・ご提供 **※7月中旬頃**



募集要綱-④ 協賛ブース シルバー

-みんなでつくる JBFを目指して-

食肉センター設立から150周年を記念し、JAPAN BEEF FESTIVAL in Kakogawaを開催にあたり、イベントをサポートしていただける企業・団体・組合様等、本イベントを支えるパートナーを募集しています。シルバーパートナーにご協賛いただきますと、全パートナー共通特典に加え、各種メディアリリース等に協力企業としてテキストを掲出いたします。地域貢献活動やプロモーションの手段としてご活用いただくと共に、新しいカルチャーを創造できればと考えております。当実行委員会も今後持続的な運営を続けるために本気で取り組ませていただきますのでご協力の程、よろしく申し上げます。

■募集出店店舗数 **4** 枠

■特典

- ① ウェルカムボード(ロゴ掲出 サイズ大)
- ② WEBサイト(ロゴ掲出 サイズ大)
- ③ フードブースチケット(5万円分)
- ④ ブース出店
- ⑤ 各種メディアリリース
- ⑥ ポスター

ウェルカムボード イメージ 2700×2700



■ご協賛金額 **50** 万円

■ご協賛までの流れ

- ① 事前相談
- ② 協賛申込書のご提出 **※2024年6月28日(金)〆切**
- ③ 各種協賛特典の準備・ご提供 **※7月中旬頃**



募集要綱-⑤ 協賛ブース ブロンズ

-みんなでつくる JBFを目指して-

食肉センター設立から150周年を記念し、JAPAN BEEF FESTIVALin Kakogawaを開催にあたり、イベントをサポートしていただける企業・団体・組合様等、本イベントを支えるパートナーを募集しています。ブロンズパートナーにご協賛いただく皆様とは、イベントを通して地域の未来につながるアクションを一緒に起こしていきたいと考えています。当実行委員会も今後永続的な運営を続けるために本気で取り組ませていただきますのでご協力の程、よろしくお願いします。

■募集出店店舗数 **6** 枠

■特典

- ① ウェルカムボード掲出(テキスト掲出)
- ② WEBサイト(テキスト掲出)
- ③ フードブースチケット(3万円分)
- ④ 協賛ブース(共同出展)

■ご協賛金額 **30** 万円

■ご協賛までの流れ

- ① 事前相談
- ② 協賛申込書のご提出 **※2024年6月28日(金)〆切**
- ③ 各種協賛特典の準備・ご提供 **※7月中旬頃**

ウェルカムボード イメージ 2700×2700





募集要綱-⑥ 協賛メニュー レッド

-みんなでつくる JBFを目指して-

食肉センター設立から150周年を記念し、JAPAN BEEF FESTIVALin Kakogawaを開催にあたり、イベントをサポートしていただける企業・団体・組合様等、本イベントを支えるパートナーを募集しています。レッドパートナーにご協賛いただく皆様とは、イベントの準備段階からJBFと一緒に作り上げていきたいと考えています。当実行委員会も今後永続的な運営を続けるために本気で取り組ませていただきますのでご協力の程、よろしく申し上げます。

■募集枠 **10** 枠

■特典

■特典

- ① ウェルカムボード掲出(テキスト)
- ② フードブースチケット(1万円分)
- ③ 協賛ブース(共同出展)

ウェルカムボード イメージ 2700×2700



■ご協賛金額 **10** 万円

■ご協賛までの流れ

- ① 事前相談
- ② 協賛申込書のご提出 **※2024年6月28日(金) 〆切**
- ③ 各種協賛特典の準備・ご提供 **※7月中旬頃**



募集要綱-⑦ 協賛メニュー オレンジ

-みんなでつくる JBFを目指して-

食肉センター設立から150周年を記念し、JAPAN BEEF FESTIVAL in Kakogawaを開催にあたり、イベントをサポートしていただける企業・団体・組合様等、本イベントを支えるパートナーを募集しています。オレンジパートナーの皆様には、イベントをお楽しみいただくだけでなく一緒にJBFを盛り上げていただけたらと考えております。当実行委員会も今後永続的な運営を続けるために本気で取り組ませていただきますのでご協力の程、よろしくお願いいたします。

■募集枠 **20** 枠

■特典

- ①ウェルカムボード掲出(テキスト)
- ②フードブースチケット(5000円分)

■ご協賛金額 **5** 万円

■ご協賛の流れ

- ①事前相談
- ②協賛申込書のご提出 **※2024年6月28日(金) 〆切**
- ③各種協賛特典の準備・ご提供 **※7月中旬頃**



募集要綱 ステージ出演

-みんなでつくる **JB**Fを目指して-

来場者の方々に喜んでいただける空間を目指していくために、ステージブースではイベントを盛り上げていただける個人・団体を募集いたします。

■募集出展店舗数 **10** 枠 ※1枠複数団体も可能。

■出演時間 1枠**30分**以内

■参加条件 イベントの目的・趣旨をご理解いただき、イベント内の多ジャンルの出展内容にも関心をいただき、イベントと一緒に盛り上げていただける方。

■出展スペース **W5400mm*D3600mm*H750mm** ※予定

※ステージ前でもパフォーマンス可。

※天候によりステージが設置できなくなる場合もございますので、あらかじめご了承下さい。

■出演料 無料

■ステージイベント内容の代表例

○歌・ダンス等のパフォーマンス

○お肉・加古川に精通する企画

※ステージ内で団体の活動内容を紹介しつつ、イベントを盛り上げていただけるようなパフォーマンスを希望いたします。

■貸出可能機材 マイク、スピーカー

※その他の資機材は各団体でご用意ください。

■ご出演の流れ

①事前相談～申込書のご提出 ※**2024年6月28日(金)** 〆切

②お打ち合わせ ※**2024年8-9月上旬頃**

③当日準備

④ご出演



参加者向けガイドライン

参加者の安全と快適なイベント参加を最優先に考え、危機管理体制と雨天時の中止対応を確立することで、肉フェスの安心した参加を実現します。

- 安全のためにスタッフが指示を出すことがあります。その場合は必ず従ってください。

- 気分が悪くなったら無理をせず、実行委員会テントまで相談をお願いします。

- 食中毒防止のため、持ち帰りは禁止です。

- 飲食物の持ち込みは禁止です。

- 過度な飲食はおやめください。泥酔者と判断した場合、アルコール販売はいたしません。

- ごみは必ずゴミステーションに分別して捨ててください。

- 天候・災害その他の不可抗力の原因により開催を中止することがあります。

- 公園内では喫煙をしないこと。

- 出店者・来場者間で起きたトラブル、物損・盗難等の事故に関しては、主催者は一切の責任を負いません。

- ガイドラインはイベント当日までに変更になる場合もあります。



出店者向けガイドライン①(全共通)

【安全対策】

①緊急連絡体制

☑緊急の場合、スタッフ間で迅速に情報を共有するための連絡体制を確立します。緊急時の電話番号や連絡先を全ての関係者に周知し、対応の迅速化を図ります。

下記のうち、該当するいずれかのLINEグループへの参加をお願いいたします。

[a.JBF全体LINE](#)

[b.JBF本部\(実行委員・ボランティア・ステージ\)](#)

[c.JBF肉料理ブース](#)

[d.JBFキッチンカーブース](#)

a



b



c



d



②緊急時の避難計画

☑会場内には避難経路や避難場所を明確に表示し、スタッフによる誘導を実施します。

緊急時の避難に備え、参加者の安全を確保します。



出店者ガイドライン②(全共通)

【中止について】

①要件について

☑天候・災害・その他の不可抗力の原因により開催を中止することがあります。

②判断基準と公表

☑雨天によるイベント中止の判断は、**9月19日(木)正午(予定)**の天気予報をもとに行います。天候の悪化によるイベント中止の場合は、速やかに参加者に告知します。

③SNSやウェブサイトの活用

☑中止の情報を迅速に伝えるため、**SNS**や公式ウェブサイトなどのオンラインメディアを活用します。

④次回開催の検討

☑中止の場合は、次回の開催に向けて適切な日程の検討を行います。検討状況及び結果につきましては**SNS**や公式ウェブサイトなどのオンラインメディア等を活用し、随時情報発信を行います。

【開催期間・時間の変更について】

☑本イベントは災害やその他のやむを得ない事情により、開催期間または時間を変更することがあります。この場合、これにより生じる損害については補償いたしません。

【キャンセルについて】

出店申し込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをされる場合は出店料の全額をお支払いいただきます。



出店者ガイドライン③(全共通)

【感染症対策】

イベント当日に以下の症状がある方は参加できません。

- 37.5℃以上の発熱がある場合
- 強いだるさや息苦しさがある場合
- マスクの着用は自由です。着用は出店者様での判断をお願いいたします。
- 頻繁かつ適切な手洗いを徹底してください。

【河川敷の使用における注意事項】

- 公園内では喫煙をしないこと。(喫煙所の設置も禁止)
- 地面に直接火気を使用しないこと。
- 既存駐車場は原則本来の目的通り駐車場として使用すること。
- グラウンド内へは、車両(自転車を含む)の乗り入れをしないこと。
- 堤防・JR神戸線・加古川バイパスから10mを空け、原則使用しないこと。
- みなもロードへは、原則車両(自転車を除く)の乗り入れをしないこと。

【搬入出について】

- 搬入可能時間は、**9月20日(金) PM15:00-・9月21日(土)、22日(日) AM7:30-9:30**
- 搬出(撤去)可能時間は、**9/22(日) PM17:00-**
- 搬入出の際は係員の指示に従ってください。
- イベント開催時間内の搬入出は原則として禁止します。
- 輸送、解体、梱包など搬入出に要する経費は出店者様の負担となります。

【実演・販売について】

- 出店者様用の名札をご用意する予定ですので、会期中は装着をお願いいたします。
- 装飾・実演・販売は各自割り当てられたブース内で行ってください。それ以外での装飾・PR活動・お客様の誘導は禁止します。



出店者ガイドライン④(全共通)

【実演・販売について】つづき

- 来場者または会場に損害の与えるものについては、実演を禁じます。

- 会期中出店者様は常に販売物や設備を管理し、事故防止に徹底してください。

- 出店者様は、本イベント終了後、出店ブースを現場復帰してください。

- 万が一、会場の損傷・備品の紛失等が確認された場合はその相当分をお支払いいただきます。

- 販売物や貴重品等は出店者様各自の責任に負いて管理お願いいたします。

【保護と保険について】

- 開催中は、事務局において最善を尽くし、最適な管理と保護に当たりますが、天災その他の不可抗力による損害に対する責任は追いません。

- 会場は混雑も想定されますので、出店者様には各自の責任において販売物・出店物の保護に努めるようご協力をお願いいたします。

【グラウンド(土の部分)の使用について】

グラウンドへの車両の乗り入れは禁止。グラウンド上に物品販売用のテントを設営して利用することは可能

【酒類の提供について】

酒類販売業免許等をもっている方による販売は可能。ただし、酒類の販売については出店申込前にご相談いただきますようお願い申し上げます。



出店者ガイドライン⑤(全共通)

【喫煙所について】

県の条例により公園内は全面禁煙のため、喫煙所の設置は禁止。フライヤー等により来場者への呼びかけを行うこと。

【駐車場の利用について】

既存の駐車場を事前協議なく他の用途に使用することは禁止。

【ゴミ処理について】

会場西にコンテナボックスを用意しています。燃えるゴミは指定のゴミ袋、資源ゴミは透明ゴミ袋の分別処理をお願い致します。

【ガイドラインの変更について】

ガイドラインはイベント当日までに変更になる場合もあります。



出店者ガイドライン①(肉料理/飲食ブース)

【衛生管理について】

①提供できるメニューについて

食中毒防止の観点から、提供できるメニューは次のものに限りませ

食べる直前に加熱調理(中心部分を75℃以上で1分間加熱)した食品であつて、調理工程が単純なもの。(食肉を扱う場合は食肉販売店等で販売されているカット済の物を使用し、現場で食肉のカットはしないこと。)

営業許可証(露店・自動車)に記載されている「許可条件」に逸脱しないもの。

市販されている包装済の食品(開封せずそのまま販売する場合に限りませ

※食肉など、温度管理が必要なものを販売する場合は別途「営業届」が必要になります。加古川健康福祉事務所
所
で手続きを行ってください。

②営業許可証(露店・自動車)の提出

飲食物を販売する場合には、加古川健康福祉事務所が認めた取り扱い品目のみを取り扱うものとし、出店の事前に保健所等の各種法令による許可を得てください。

肉料理ブース(テント)による出店の場合には「営業許可(露店)」、飲食ブース(キッチンカー)による出店の場合には「営業許可(自動車)」取得が必要となります。

許可申請が必要な場合は出店者で手続きを行い、営業許可を取得していることが確認できる__営業

許可証(露店・自動車)の写しを【2024年7月26日(金)】までにご提出ください。

※営業区域は、兵庫県の健康福祉事務所(保健所)で許可を受けた許可証に加古川市を含む区域が記載されているもの。

※兵庫県外及び神戸市、姫路市、尼崎市、明石市、西宮市で交付されたものは、加古川市は区域外となり営業できませんのでご注意ください。



出店者ガイドライン②(肉料理/飲食ブース)

③設備・機器の準備

出店する際には、次の設備・器具が必要になります。調理する品目や量に応じて準備しましょう。

手を洗うための水を入れるタンク・その排水を受けるバケツ・手を洗う洗浄・消毒剤

調理器具等を洗うための水を入れるタンクと、その排水を受けるバケツ

※現場には水道・排水を捨てる場所がないので、各自で水のご用意と排水については蓋付きの容器等を持参し、お持ち帰りください。

原材料、器具、容器等を衛生的に保管する設備

温度計を備えた冷蔵・冷凍設備(温度管理が必要な食品を取り扱う場合)

ふた付きのゴミ箱

④イベント当日の注意事項

調理の当日、体調、手指の傷等チェックしましょう。

発熱はないか？

嘔吐、吐き気、下痢、お腹がゆるい、お腹が痛い等はないか？

同居家族に下痢をしている人はいないか？

手指に傷はないか？

上記に該当する人は、食品に直接触れる作業をしないようにしましょう。

調理に当たっては、食中毒予防の3原則「つけない」「増やさない」「やっつける(加熱する)」を励行し、お客さんには、その場ですぐに食べてもらうように声をかけましょう。

【備品レンタルについて(オプション)】

消火器・調理器具等、主催にてレンタル備品のオプション(有料)をご用意いたします。ご要望の場合はお申し付けください。



お申込み方法 - ①

【出展申込】

①下記のQRコードもしくは、URLから申込フォームをご記入ください。

【2024年6月28日(金)まで】



URL:<https://forms.gle/4Pk547ouoEorAkGH6>

②「反社会的勢力排除に関する誓約書」をご提出ください。

【2024年6月28日(金)まで】

本募集要綱最終ページ添付書類もしくは、①の記入完了後に届く、【ご出展お申込確認メール】にてご案内の「反社会的勢力排除に関する誓約書」をダウンロード及びご署名の上、メールもしくは郵送にてご提出ください。

③営業許可証(露店・自動車)のコピーをご提出ください。

【2024年7月26日(金)まで】

【協賛申込】

①下記のQRコードもしくは、URLから申込フォームをご記入ください。

【2024年6月28日(金)まで】



URL:<https://forms.gle/XztYzAB2XfeeALBg6>

②「反社会的勢力排除に関する誓約書」をご提出ください。

【2024年6月28日(金)まで】

本募集要綱最終ページ添付書類もしくは、①の記入完了後に届く、【ご出展お申込確認メール】にてご案内の「反社会的勢力排除に関する誓約書」をダウンロード及びご署名の上、メールもしくは郵送にてご提出ください。



お申込み方法 - ②

【ステージ出演申込】

①下記のQRコードもしくは、URLから申込フォームをご記入ください。

【2024年6月28日(金)まで】



URL: <https://forms.gle/aU91eABEdpPQchhE9>

②「反社会的勢力排除に関する誓約書」をご提出ください。

【2024年6月28日(金)まで】

本募集要綱最終ページ添付書類もしくは、①の記入完了後に届く、【ご出展お申込確認メール】にてご案内の「反社会的勢力排除に関する誓約書」をダウンロード及びご署名の上、メールもしくは郵送にてご提出ください。

■お問い合わせ

JAPAN BEEF FESTIVAL実行委員会 事務局長 小林

〒675-0321

兵庫県加古川市志方町志方町533

TEL:079-452-4160

Mail:kakogawa@crocus.ocn.ne.jp

所在地
商号または名称
表者名 _____ (印) 代

反社会的勢力排除に関する誓約書

当社は、次のとおり、反社会的勢力ではないことを表明し確約いたします。

なお、次の1. の各号のいずれかに該当し、もしくは2. の各号のいずれかに該当する行為をし、または本表明・確約に関して虚偽の申告をしたことが判明した場合には、貴社との取引が停止され、または契約の全部または一部を解除されても異議を申しません。また、これにより損害が生じた場合でも、いっさい当社の責任といたします。

1. 貴社との取引に際し、現在、次の各号のいずれにも該当しないことを表明し、かつ将来にわたっても該当しないことを確約いたします。

- (1) 暴力団
- (2) 暴力団員
- (3) 暴力団関係者
- (4) 総会屋
- (5) その他前各号に準ずるもの

2. 自らまたは第三者を利用して次の各号に該当する行為を行わないことを確約いたします。

- (1) 反社会的勢力に対する資金提供など、反社会的勢力と密接な関係を持つ行為
- (2) 暴力的な要求行為
- (3) 法的責任を超えた不当な要求行為
- (4) 取引に関して脅迫的な言動をし、または暴力を用いる行為
- (5) 風説を流布し、偽計を用いまたは威力を用いて貴社の信用を毀損し、または貴社の業務を妨害する行為
- (6) その他前各号に準ずる行為

以上